

работу по информированию и поддержке предприятий промышленности, торговли, сельского хозяйства, строительства в сфере подготовки к работе в условиях ВТО, усилить работу рабочих групп по ВТО и, опираясь на методические основы подготовки, разработать план мероприятий на 2006-2007г.

ВТО-инфраструктурой разработана методика оценки готовности предприятий по ряду показателей с использованием форм статистической отчетности, в соответствии с которыми будет проведен мониторинг готовности предприятий Свердловской области к вступлению России в ВТО по этим показателям за 2005г.

На 2006 г. в рамках подготовки к вступлению России в ВТО будет проведена следующая работа. Уточнение системы показателей конкурентоспособности с учетом особенностей отраслей и видов деятельности. Составление и обоснование выборки (списков) предприятий Свердловской области для мониторинга (по отраслям и виды деятельности). Описание алгоритма и автоматизированной технологии обработки данных и расчета показателей конкурентоспособности и рейтинга предприятий. Заключение договора Министерства экономики и труда с территориальным органом государственной статистики на получение данных по перечню показателей деятельности предприятий и спискам предприятий. Заключение договора Министерства экономики и труда с НП «Уральское Качество» на проведение обработки, расчета, интерпретации показателей конкурентоспособности и рейтингов предприятий. Проведение расчета, обработки и интерпретации показателей конкурентоспособности и рейтингов предприятий, оформление результатов и передача их Министерству экономики и труда.

**КАЧЕСТВО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В ПЕРИОД  
ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ПРИСОЕДИНЕНИЯ РОССИИ К ВТО**

*Романенко М.М., Белоусова М.А.*

*(Уральский государственный университет им. А.М.Горького,  
Екатеринбург)*

Всемирная торговая организация (ВТО) осуществляет свою деятельность в едином мировом правовом и экономическом пространстве с целью защиты от любых недобросовестных действий, ухудшающих конкурентоспособность предпринимателей из разных стран. Причем защищает бизнес от этих действий, как со стороны суверенных государств, так и со стороны частных корпораций. Большинство положений и стандартов ВТО не делает различий между частными и государственными компаниями.

Главный принцип ВТО заключается в том, что ограничение конкурентоспособности производителей продукции и услуг на внешних и внутренних рынках должно быть обосновано в соответствии с принятыми Генеральными соглашениями, договорами и протоколами ВТО. Тем самым в обмен на присоединение к ВТО каждая страна делегирует ей часть своих суверенных полномочий и поощряет судебную практику иностранных арбитражных судов при торгово-промышленных спорах предпринимателей из стран-членов ВТО.

Одним из главных требований к хозяйствующим субъектам со стороны ВТО является качество менеджмента, прозрачность корпоративного управления и финансовой отчетности, служащей ориентиром для инвесторов и заказчиков. Предприятия, удовлетворяющие таким требованиям, обладают высокой конкурентоспособностью как локальной, так и глобальной.

Известно, что в современных рыночных условиях конкурентоспособность экономики, экономическая безопасность государства и состояние социально-экономической сферы на прямую зависят от конкурентоспособности бизнес-структур. Конкурентоспособность в современной мировой рыночной среде во многом определяется соответствием продукции международным стандартам качества. Они распространяются на промышленность и инновации, науку и образование, финансовые и иные услуги, сферу управления, включая госаппарат. Стандартами устанавливаются требования к производителям товаров и услуг, инвестиционным и производственным процессам, содержанию и формам экспертных заключений.

В странах с развитой рыночной экономикой соответствие бизнес-структур этим стандартам является заботой их владельцев, а в странах с развивающейся рыночной экономикой (например, в Китае) вопросы стандартизации и сертификации являются предметом государственной политики. К сожалению, в России эта проблема, даже после договорённостей правительства о вступлении в ВТО, на государственном уровне пока не понята, в связи с чем предприятия реального сектора экономики остаются в неведении относительно своего ближайшего будущего.

Безусловно, вступление России в ВТО обеспечит значительные выгоды макроэкономике и населению страны. Большая часть этих выгод будет получена в результате снижения барьеров, препятствующих приходу иностранных компаний на российский рынок. То есть на нашем рынке возникнет более напряженная конкуренция с иностранцами.

И тут возникает двоякая ситуация. Да, с одной стороны, вступление в ВТО выгодно потребителям. Приход иностранных компаний на наш рынок должен привести к более ожесточенной борьбе за потребителя, а значит, к росту качества и снижению цен. С другой стороны, как это скажется на производителях? Если быть более точным, смогут ли наши компании вести борьбу с иностранными предприятиями за инвестора? Наши предприятия не будут иметь преимущество в виде более свободного доступа на национальный рынок. Инвестор получит возможность выбора по вложениям в предприятия, работающие на нашем рынке. В этом случае, основным критерием станет надежность предприятия, уверенность в защищенности своих средств. Таким образом, борьба конкурентов перейдет в плоскость повышения качества корпоративного управления.

Корпоративное управление – система взаимоотношений, характеризующаяся определенными структурами и процессами. Например, взаимоотношение между инвесторами и менеджерами. Во всем мире компании следуют основным четырем принципам:

1. Справедливость системы корпоративного управления, т.е. защита прав акционеров и равное отношение ко всем акционерам.
2. Ответственность, т.е. понимание и принятие обязательств по отношению к другим людям как внутри организации, так и в обществе.
3. Прозрачность, т.е. своевременное раскрытие информации по всем существующим вопросам, в том числе о его финансовом положении, результатах деятельности, структуре собственности и управления. Также важно, чтобы компании вовремя и в полном объеме раскрывали информацию на всех этапах эмиссии ценных бумаг.
4. Подотчетность, т.е. наличие возможности эффективного контроля над управляющими со стороны собственников и его осуществление.

Чем лучше соблюдаются эти принципы, тем выше инвесторы оценивают компанию.

Низкое качество корпоративного управления — одно из основных препятствий, стоящих на пути развития российской экономики. Эта проблема наряду с высоким налогообложением, чрезмерным вмешательством государства, неэффективностью судебной и правоохранительной систем ухудшает инвестиционный климат, является причиной вывоза капитала и мешает привлечению внешнего финансирования.

Качество корпоративного управления — фактор более важный, чем показатели текущей деятельности отдельных компаний, состояние внешнеторгового баланса государства или даже наличие диспропорций в его экономике. При оценке компаний в странах с переходной экономикой крупные инвесторы, как правило, отдают приоритет качеству корпоративного управления перед финансово-экономическими показателями. Диспропорции можно устранить, если экономика привлекательна для инвесторов и компании имеют средства для развития. При низком же качестве корпоративного управления инвестиции невелики или отсутствуют вовсе и даже богатые природные ресурсы не способны радикально улучшить ситуацию. Как показывает мировая практика, причины процветания или упадка кроются в состоянии умов, а не в природных условиях или в технологии.

Одна из важнейших проблем заключается в том, что менеджмент многих российских компаний действует либо исключительно в собственных интересах, либо в интересах крупнейшего акционера (группы аффилированных акционеров), но не в интересах всех акционеров. Это проявляется, например, в том, что собственники получают доход через внедивидендные каналы с использованием разного рода финансовых схем, трансфертных цен и т. п. Естественно, такой доход получают только акционеры, контролирующие менеджеров, либо сами руководители предприятия, если они являются собственниками. Ситуации сопутствует информационная закрытость компании, поскольку основной собственник может получать информацию непосредственно от менеджеров, в то время как от сторонних акционеров скрываются реальное финансовое положение и используемые финансовые схемы. Даже если доминирующий собственник и хотел бы выплатить внедивидендный доход сторонним акционерам, сделать это затруднительно. Подобные выплаты подразумевали бы встраивание сторонних акционеров

в финансовые схемы компании, часто тесно увязанные с прочими бизнесами доминирующего собственника, а это сложно и рискованно.

Такое положение во многом определяется государственной экономической политикой. Высокие налоги, некорректные действия налоговых и правоохранительных органов, вынужденное лавирование с целью обойти неразумные барьеры валютного контроля — все это стимулирует к использованию непрозрачных финансовых схем и препятствует открытости. С точки зрения доминирующего собственника, выплата реальных дивидендов представляет собой нерациональную трату средств в виде дополнительных налоговых отчислений. Раскрытие информации связано с риском претензий со стороны государственных органов; кроме того, публикация данных о реальной прибыли может разогреть аппетиты местных и региональных властей, пытающихся с помощью административных рычагов получить с предприятия различные преференции.

Таким образом, одним из следствий реформ в области налогообложения, валютного контроля и дебюрократизации экономики является улучшение корпоративного управления. Без повышения действенности государственного регулирования экономики развитие корпоративного управления невозможно. В этом аспекте важнейшие задачи для России — укрепление судебно-правовой системы, сокращение доли государства в экономике, существенное снижение административных барьеров, отказ от мер, ухудшающих инвестиционный климат и подрывающих международный рейтинг страны, обеспечение большей открытости и прозрачности механизма принятия решений. Для ускорения реформ и повышения качества государственного управления необходимо преодолеть негласный кадровый барьер между госаппаратом и бизнесом и смелее привлекать успешных предпринимателей в госструктуры.

Многие российские компании, по сути, продолжают оставаться вне конкурентной рыночной среды. У них нет стимулов повышать профессиональный уровень управления и заботиться о репутации. Главным образом это компании, связанные с государством формальными и неформальными связями, например те, что получают льготы от региональных властей. Фирмы, работающие на потребительском рынке, нередко не имеют возможности функционировать без «одобрения» местного начальства, которое владеет землей, контролирует подключение электроэнергии и коммунальных услуг. Многие компании занимают монопольное и полумонопольное положение на местных рынках благодаря коррупционным связям с властными структурами. В результате посредственное корпоративное управление все еще «конкурентоспособно», оно компенсируется извлечением монопольной прибыли с помощью административного ресурса.

Для преодоления этой тенденции необходимо устранить административные барьеры на пути развития рынка недвижимости (в том числе и земли) и конкурентного рынка в сфере жилищно-коммунального хозяйства, а также ликвидировать иные рычаги необоснованного давления местных властей на бизнес.

Классические механизмы корпоративного контроля работают в России пока неудовлетворительно. Например, в большинстве компаний совет директоров представляет интересы исполнительных органов акционерного общества, а не акционеров. Кроме того, у некоторых руководителей приватизированных предприятий сохраняется негативное отношение к контролю, как таковому, со стороны акционеров. Но, как правило, в рыночных условиях такие предприятия неконкурентоспособны, поэтому подобных руководителей становится все меньше.

Негативную роль в развитии корпоративных отношений сыграли некорректные способы консолидации акционерного контроля, когда доминирующий собственник стремился увеличить свою долю. Это привело к частым нарушениям прав миноритарных акционеров и создало негативную репутацию российскому бизнесу. Однако в настоящее время подобные случаи встречаются все реже, что объясняется как нежеланием российских предпринимателей портить свою репутацию, так и изменениями в законодательстве.

Корпоративное управление определяет культуру ведения бизнеса, которая не может появиться в одночасье. Для России успехи в области корпоративного управления особенно важны — ведь за считанные годы мы должны преодолеть путь, на который другим странам потребовались столетия. Прогресс возможен, если свои усилия объединят компании, заинтересованные в повышении собственной эффективности и формировании цивилизованного рынка, организации бизнес-сообщества и властные структуры.

#### **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ КАК УСЛОВИЕ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО**

*Рябов Е.Е.  
(Уральский государственный университет им. А.М.Горького,  
Екатеринбург)*

На международных рынках конкурируют друг с другом именно компании, а не страны или регионы. Страна или регион, как правило, являются базой, из которой проистекает конкурентное преимущество, но именно стратегия подкрепляет преимущество созданное на их базе преимущество. К тому же при вступлении в ВТО использование страновых и региональных преимуществ становится доступно большому количеству участников международной торговли. Поэтому в конечном итоге именно конкурентоспособность фирм страны является одним из важнейших условий вступления ее в ВТО.

Основой повышения конкурентоспособности и прочных позиций в рамках ВТО для любого предприятия являются различные нововведения. Это могут быть и улучшения в технологии, и усовершенствование в сфере ведения дел, и многие другие сферы. Фирмы, которые становятся новаторами не только находят возможность изменений, но и заставляют эти изменения происходить быстрее. Нововведение как правило является результатом совершенствования организационной структуры и НИОКР. Оно всегда предполагает капиталовложения в развитие навыков и знаний, и очень часто — в основные фонды и дополнительные усилия по маркетингу. Вот наиболее типичные направления поиска путей повышения конкурентоспособности: